

TNS reforça a sua presença na América Latina

Empresa inaugura escritório regional em Miami e contrata Gustavo Alvarez como *Regional Accounts Director*

São Paulo, 19 de abril de 2011 – A TNS, maior empresa de pesquisa customizada do mundo, anunciou a abertura de um novo escritório em Miami para atender clientes regionais na América Latina. O novo escritório será comandado por Gustavo Alvarez, contratado como *Regional Accounts Director* da América Latina.

“O estabelecimento de um escritório em Miami com foco regional reforça nossa capacitação em atender clientes multinacionais na América Latina”, declara Ignacio Galceran, CEO da TNS América Latina. “Estamos animados em contar com Gustavo para liderar essa nova operação. Ele possui uma rica experiência no atendimento de clientes regionais e globais e terá um papel fundamental em guiar nosso plano de crescimento na região.”

A TNS possui mais de 30 anos de experiência na América Latina e conta com uma das maiores operações nessa região de alto crescimento, empregando mais de 600 pessoas em 14 países.

Gustavo Alvarez possui mais de 25 anos de experiência no setor de pesquisa de mercado. Ele foi co-fundador e CEO da Kitelab USA, atuou em posições regionais em empresas como Synovate, Ipsos, Research International e NFO, além de ter atuado diretamente com pesquisa no México. Sua vasta experiência com empresas multinacionais e seu sólido background em pesquisa de mercado, o tornam um consultor e palestrante requisitado.

Gustavo possui *Bachelor Degree* em Ciências Atuárias e é graduado em Estatística Aplicada pelo *Instituto Tecnológico Autonomo de Mexico* (ITAM). Ele possui mais de dez anos de experiência como professor e palestrante de pesquisa de marketing, estatística e técnicas de amostragem em diversas faculdades no México.

Sobre a TNS

A TNS é uma empresa global de insights e informações de mercado. Seu objetivo estratégico é ser reconhecida como líder global na entrega de informação, conhecimento e insights que auxiliem os clientes a tomar decisões mais assertivas. Presente em 80 países, a TNS oferece de forma consistente em todo o mundo, soluções inovadoras de pesquisa e profundo conhecimento para análise de resultados. A TNS é líder mundial em pesquisa



de mercado ad-hoc (sob encomenda), aliando o profundo conhecimento dos setores de atuação das empresas com a expertise em pesquisa de Desenvolvimento de Produtos, Marca & Comunicação, Satisfação & Commitment e Shopper Insights. Por meio de uma cultura de pioneirismo e inovação, a TNS está apta a descobrir soluções para os mais recentes desafios de marketing de nossos clientes.

DISCOVER – Um mundo em mudança: Novos territórios, novas mídias e novas oportunidades.

A TNS faz parte do Kantar, uma das maiores redes de insights, informação e consultoria do mundo.

Para mais informações, visite www.tnsglobal.com.

Sobre o Kantar

O Kantar é uma das maiores redes de insights, informação e consultoria do mundo. Ao reunir os talentos de suas 13 empresas especializadas, o grupo tem o objetivo de se tornar o mais importante provedor de insights para a comunidade empresarial mundial. Seus 26.500 colaboradores atuam em 95 países em todas as atividades que envolvem pesquisa e consultoria, possibilitando ao grupo oferecer percepções de negócios em cada ponto do ciclo do consumidor. Os serviços do grupo são utilizados por mais da metade das companhias da lista 'Fortune Top 500'.

Para mais informações, visite www.kantar.com