

Maior estudo global já realizado sobre a riqueza mostra que 80% dos ricos estão no Ocidente

A pesquisa Global Affluent Investor revela o mapa da riqueza mundial

São Paulo, 6 de Outubro de 2011: A TNS, líder mundial em pesquisa ad-hoc, divulga hoje os resultados do maior estudo do mundo sobre atitudes e prioridades de investimentos dos ricos – mostrando o mapa da riqueza mundial, no cenário de pós-crise. Enquanto os Estados Unidos ainda são o país mais próspero do mundo, com 31 milhões de lares abastados, o estudo revela que as economias emergentes da Índia e China já ultrapassaram muitos países europeus nessa medida de riqueza do consumidor.

Foram realizadas 12.000 entrevistas em 24 países, incluindo Brasil, China e Índia. O estudo aponta que o crescimento das potências econômicas emergentes já está impactando nas fortunas particulares dos seus habitantes – considerando lares com mais de cem mil dólares em investimentos¹.

O estudo revela ainda que os mercados emergentes já competem com os desenvolvidos no que se refere ao volume de investimentos disponível. Os Emirados Árabes Unidos e a Índia figuram entre os cinco países em que os ricos possuem em média mais de um milhão de dólares em ativos, ao lado de Cingapura e Hong Kong. O único país europeu entre os cinco primeiros é a Suécia, enquanto o Reino Unido e a França são os mercados com menor número de abonados no continente.

Enquanto a incidência de ricos seria naturalmente maior em países prósperos como Luxemburgo (29%) e Cingapura (20%), existem enormes contrastes em mercados com maiores populações. Nos EUA, 27% das pessoas são afluentes, enquanto na China e Índia o percentual é de 1%. Isso mostra a desigualdade da distribuição de renda nos mercados emergentes, embora o número absoluto de ricos seja alto, e indica a necessidade de estratégias de marketing específicas para abordar esse segmento.

De acordo com Reg van Steen, diretor de Business & Finance da TNS, o importante não foi apenas mensurar o tamanho dos grupos nos mercados. “Nosso objetivo foi identificar o potencial de crescimento de cada mercado, e o estudo confirma a tese de que, nos próximos anos, os mercados emergentes se tornarão os novos pólos de riqueza. Índia e China já ultrapassaram os maiores mercados europeus como Alemanha e França. É interessante notar que o espírito empreendedor dos emergentes já está refletindo na riqueza pessoal da população.”

Os resultados do estudo também revelam mudanças sociais significativas: enquanto a idade média dos ricos é de 57 anos nos EUA e no norte da Europa, ela cai para cerca de 40

¹ Os lares ricos foram definidos como aqueles com no mínimo cem mil dólares em investimentos, exceto no Brasil onde o valor mínimo adotado foi de quarenta mil dólares.



anos na Austrália, Cingapura e Hong Kong. Os homens são os principais decisores nos lares mais prósperos da Índia (80%) e Europa central (79%), já na América do Norte existe um equilíbrio, 45% dos decisores são homens.

Para Karina Milaré, diretora da área Finance da TNS Brasil: "É inegável a existência de tendências globais da área financeira, porém identificamos diferenças importantes entre os países, muitas vezes baseadas em aspectos culturais. Por exemplo, no Brasil 58% dos investidores cuidam sozinhos dos seus investimentos pessoais, índice muito próximo ao da Índia, mas muito superior ao da China e ao de países desenvolvidos. O baixo uso de advisors é fruto da baixa confiança dos investidores neste profissional. Esses são insights que podem fazer a diferença no desenvolvimento de produtos e serviços específicos para esse segmento".

Sobre a pesquisa Global Affluent Investor

Global Affluent Investor é um estudo pioneiro, que revela insights valiosos sobre comportamento e hábitos de investimento dos lares ricos ao redor do mundo

A pesquisa foi realizada em 24 mercados: Brasil, EUA, Canadá, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, França, Alemanha, Reino Unido, Suécia, Finlândia, Noruega, Dinamarca, Itália, Portugal, Espanha, República Checa, EAU, Israel, Hong Kong, China, Índia, Cingapura e Austrália.

As entrevistas foram realizadas entre Maio e Agosto de 2011 com 12.092 tomadores de decisão de lares ricos.

Sobre a TNS

A TNS é especializada em desenvolver estratégias de crescimento para seus clientes, que abrangem: atuação em novos mercados; migração de marcas pelos consumidores e stakeholder management, baseada em sua vasta expertise e em soluções de pesquisa reconhecidas mundialmente. Com presença em mais de 80 países, a TNS entrevista mais consumidores do que qualquer outra empresa no mercado, estando apta a investigar comportamentos e atitudes de consumidores de todas as culturas, classes econômicas e regiões do mundo.

A TNS é parte do Kantar, um dos maiores grupos de insights, informação e consultoria do mundo. Visite: www.tnsglobal.com.br

Sobre o Kantar

O Kantar é uma das maiores redes de pesquisa de mercado, insight e consultoria do mundo. Com a união de talentos de suas 13 empresas especialistas – o grupo tem a missão de se tornar o maior provedor de insights para a comunidade global de negócios.

Seus 28.500 colaboradores atuam em 100 países, oferecendo um amplo escopo de serviços de pesquisa de mercado e consultoria, o que permite o grupo oferecer aos seus clientes insights de negócio em todos os pontos do ciclo do consumidor. O Kantar oferece seus serviços para mais da metade da lista Top 500 da revista Fortune.

Visite: www.kantar.com

Para mais informações, entre em contato:

Fabício Fudissaku: (11) 3066-6447 – fabricao.fudissaku@tnsglobal.com